

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
„Revendică o capsulă din ediția limitată VEEV InPrime Mint lime Breeze”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Revendică o capsulă din ediția limitată VEEV InPrime Mint lime Breeze” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie publicitară sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial” sau „Regulament”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei publicitare, pe website-ul <https://www.veev-vape.com/ro/regulamente>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința publicului a respectivelor modificări pe website-ul <https://www.veev-vape.com/ro/regulamente>.

SECȚIUNEA 2. PRODUSE PARTICIPANTE. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele și insulele IQOS din lista disponibilă la <https://www.veev-vape.com/ro/magazine-veeba> (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania publicitară participă **capsulele cu lichid cu nicotină Veev InPrime Mint Lime Breeze în ediție limitată, în limita stocului disponibil în magazinele participante. Acestea sunt compatibile cu dispozitivele de vapat de folosință îndelungată VEEV InPrime (țigarete electronice, conform Legii 201/2016).**

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **04 august 2026** și se va derula zilnic până la data de **03 septembrie 2026** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 03 septembrie 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie publicitară), utilizatori de produse din gama VEEV, care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă, care sunt utilizatori cu profil activ în cadrul platformei online www.veev-vape.com/ro sau în cadrul platformei online www.iqos.ro, selectați de Organizator pe baza activității comerciale și/sau de marketing înregistrate în sistemele informatice ale Organizatorului pe parcursul anului 2026 și care acceptă comunicări de marketing din partea Organizatorului. În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.veev-vape.com/ro sau în cadrul platformei online www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator, în cadrul uneia din platformele online www.veev-vape.com/ro, respectiv www.iqos.ro;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat;
- Are înregistrat în contul său cel puțin un dispozitiv VEEV, dispozitiv care să nu fi fost înregistrat anterior în contului unuia alt utilizator.

În înțelesul prezentului regulament, se definesc ca fiind activități comerciale și/sau de marketing, următoarele tipuri de activități, dar fără a se limita la:

- numărul de dispozitive VEEV ONE, respectiv VEEV InPrime asociate contului;
- numărul de sesiuni de reciclare înregistrate în cadrul campaniei publicitare „VEEV one – Reciclare capsule utilizate”;
- media numărului de rezerve utilizate reciclate per sesiune în cadrul campaniei publicitare „VEEV one – Reciclare capsule utilizate”;
- achiziții de produse din gama VEEV, realizate online în cadrul website-ului www.veev-vape.com/ro sau offline și înregistrate în sistemele informatice ale Organizatorului;
- sesiuni de testare produs sau alte interacțiuni realizate offline sau online, în legătură cu produse din gama VEEV și înregistrate în sistemele informatice ale Organizatorului;
- numărul de comunicări deschise / citite dintre cele primite din partea Philip Morris Trading referitor la produsele din gama VEEV.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII

Pentru a fi eligibili să participe la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare trebuie să primească, din partea Organizatorului, prin comunicare email, invitație de participare la această Campanie, conținând detalii referitoare la prezenta ofertă și modalitatea de revendicare.

Invitația de participare se transmite către consumatorii selectați de Organizator dintre utilizatorii care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite în conformitate cu prevederile Secțiunii 4 de mai sus și care acceptă comunicări de marketing din partea Organizatorului.

Doar consumatorii care au primit invitația de participare vor putea participa la Campanie, pe baza adresei de e-mail și a numărului de telefon cu care aceștia sunt înregistrați în baza de date a Organizatorului.

Invitația de participare la prezenta Campanie se acordă doar utilizatorilor eligibili, se transmite doar prin email, iar în cadrul comunicării se comunică Participantului termenul de valabilitate al ofertei, respectiv 4 august – 3 septembrie 2026. După expirarea valabilității ofertei, aceasta nu mai poate fi revendicată, orice solicitări primite de Organizator în acest sens nu vor fi luate în considerare.

Orice solicitare primită din partea unui consumator care nu a primit invitația de participare nu va fi luată în considerare, iar Organizatorul nu va transmite alte invitații de participare la cererea consumatorilor, indiferent dacă aceștia sunt înregistrați sau nu în baza de date de utilizatori VEEV a Philip Morris Trading, anterior sau ulterior începerii prezentei Campanii.

În vederea revendicării ofertei, se vor parcurge următoarele etape astfel:

1/ Participantul trebuie să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant numărul de telefon mobil sau adresa de email, aceleași din contul său înregistrat în cadrul platformei online www.veev-vape.com/ro sau www.iqos.ro.

2/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare electronică destinat Campaniei.

Participantul va fi identificat, în mod automat, în baza de date de utilizatori după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.veev-vape.com/ro sau www.iqos.ro, iar Organizatorul va trimite acestuia, prin comunicare SMS, un cod alfanumeric de confirmare telefon. Codul de validare se transmite pe numărul de telefon înregistrat în contul Participantului, indiferent de datele de identificare comunicate de acesta în pasul anterior.

Participantul comunică reprezentantului de vânzări codul de validare primit prin comunicare SMS, iar acesta din urmă înscrie codul în cadrul sistemului de validare electronică.

Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică; în cazul în care Participantul identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.veev-vape.com/ro sau www.iqos.ro, a beneficiat deja 1(o) ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta va informa, la rândul său, Participantul.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul magazinului participant va fi redirecționat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

4/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului 1 (un) pachet conținând 1 capsulă cu lichid cu nicotină VEEV InPrime Mint Lime Breeze, în limita stocului disponibil la momentul revendicării în cadrul Magazinului Participant.

Un participant, identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.veev-vape.com/ro sau www.iqos.ro, va putea beneficia de maximum **1 ofertă** pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Fiecare participant va fi identificat pe parcursul Campaniei după numărul de telefon mobil pe care în declară în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului participant.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de câștigători în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact.ro@veev-vape.com, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa de email contact.ro@veev-vape.com, România de către Organizator până la data de **03 septembrie 2026 (inclusiv)**, data poștei.

Philip Morris Trading SRL
Prin
